

PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2021

ECIO
RJ

network
TECHNOLOGY

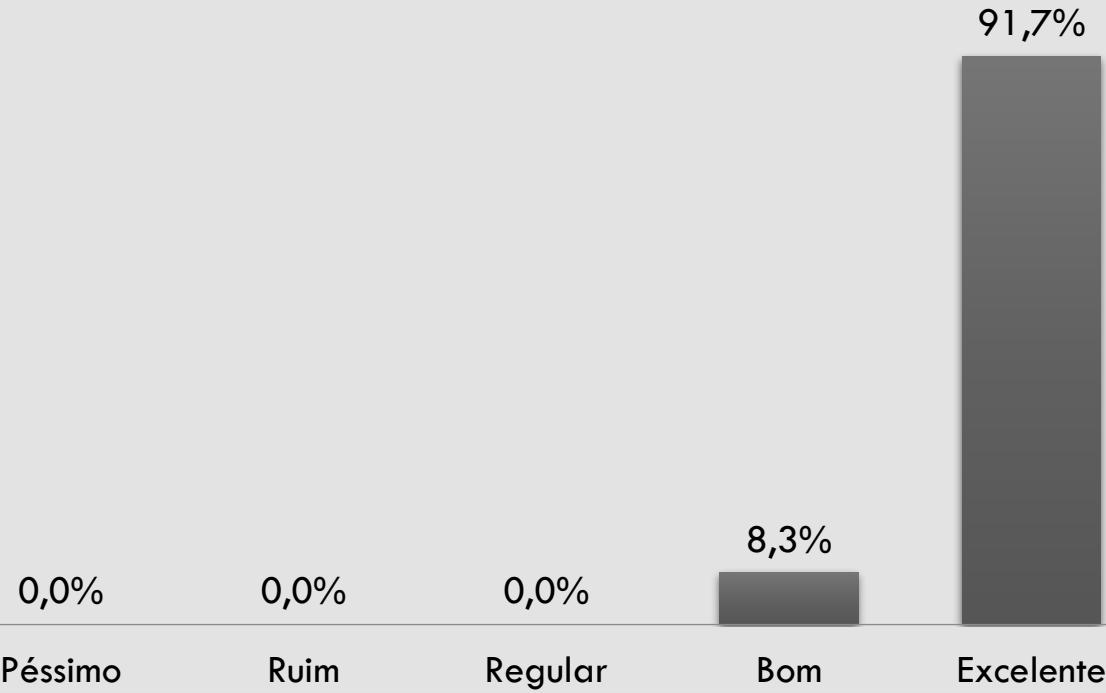
- ✓ Evento realizado dia 11 de novembro de 2021.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE

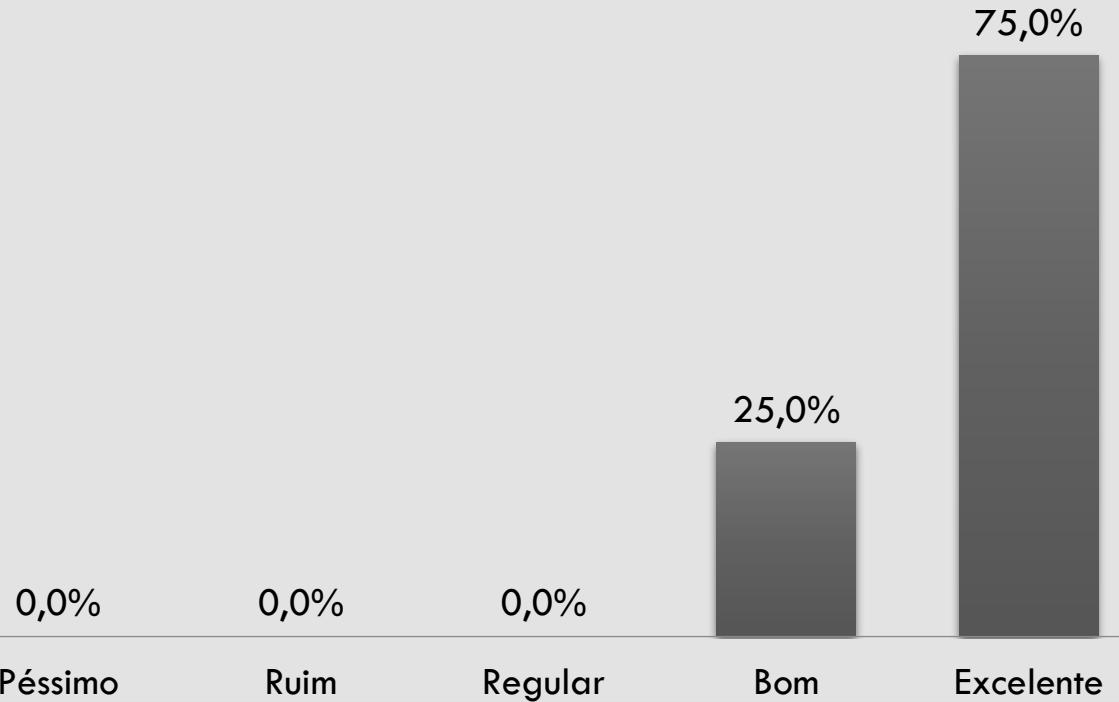
EQUIPE: RECEPTIVO



EQUIPE GERAL
100%

RECEPTIVO
100%

EQUIPE: APRESENTADORA - CIBELE VERDASCA



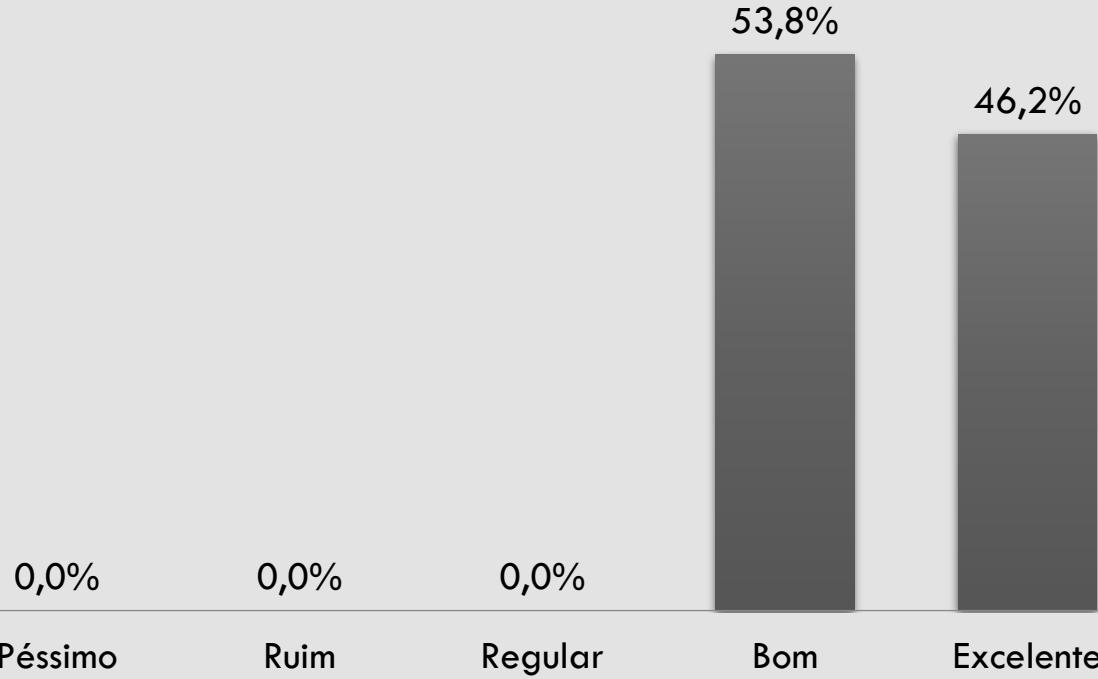
EQUIPE GERAL
100%

CIBELE VERDASCA
100%

HOTEL



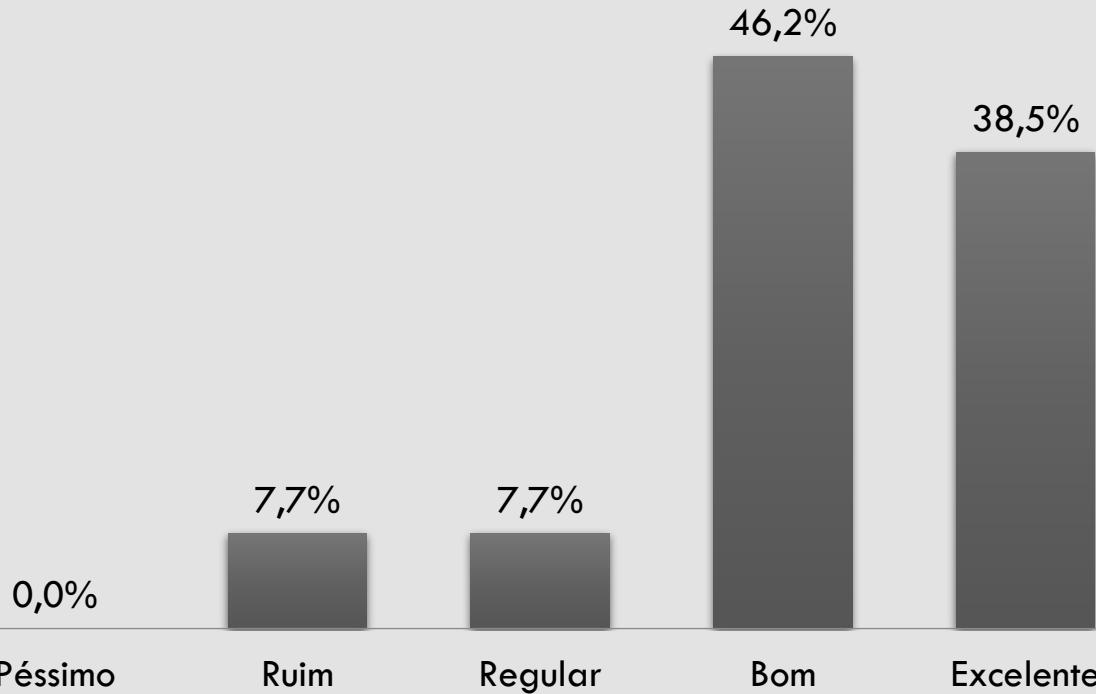
HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES)



HOTEL GERAL
95%

INFRAESTRUTURA
100%

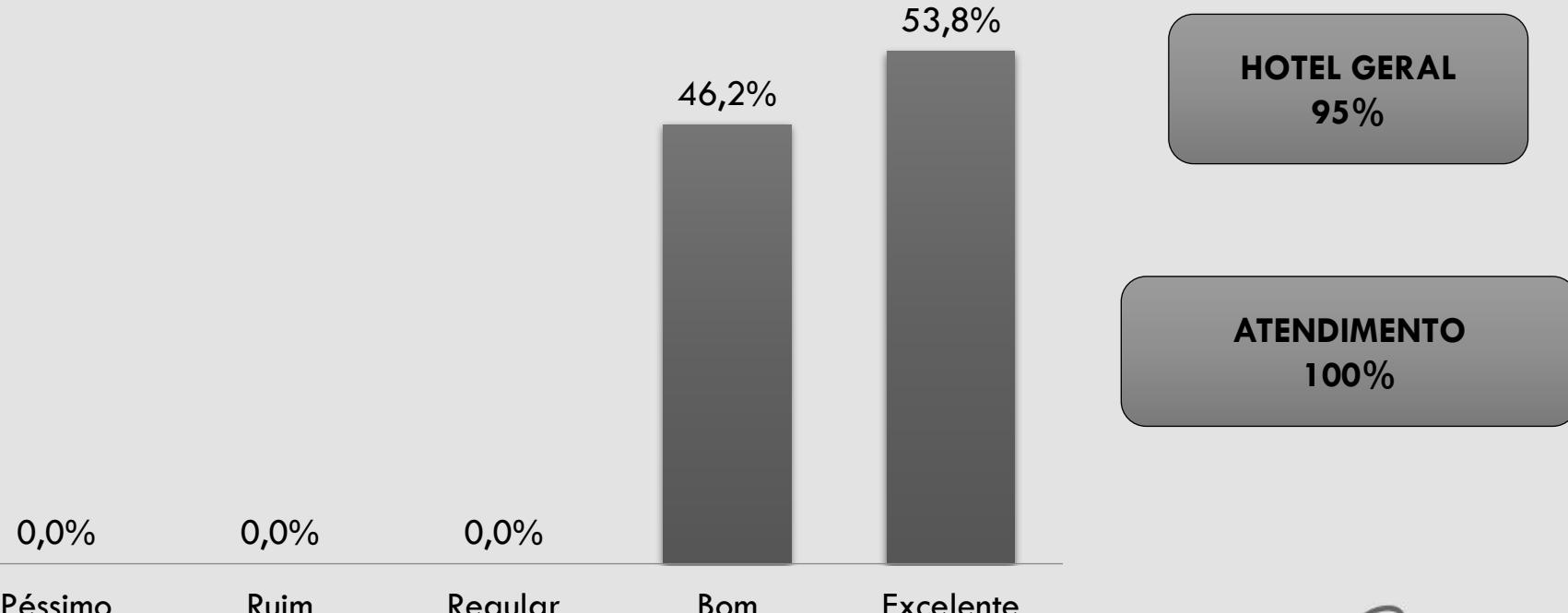
HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



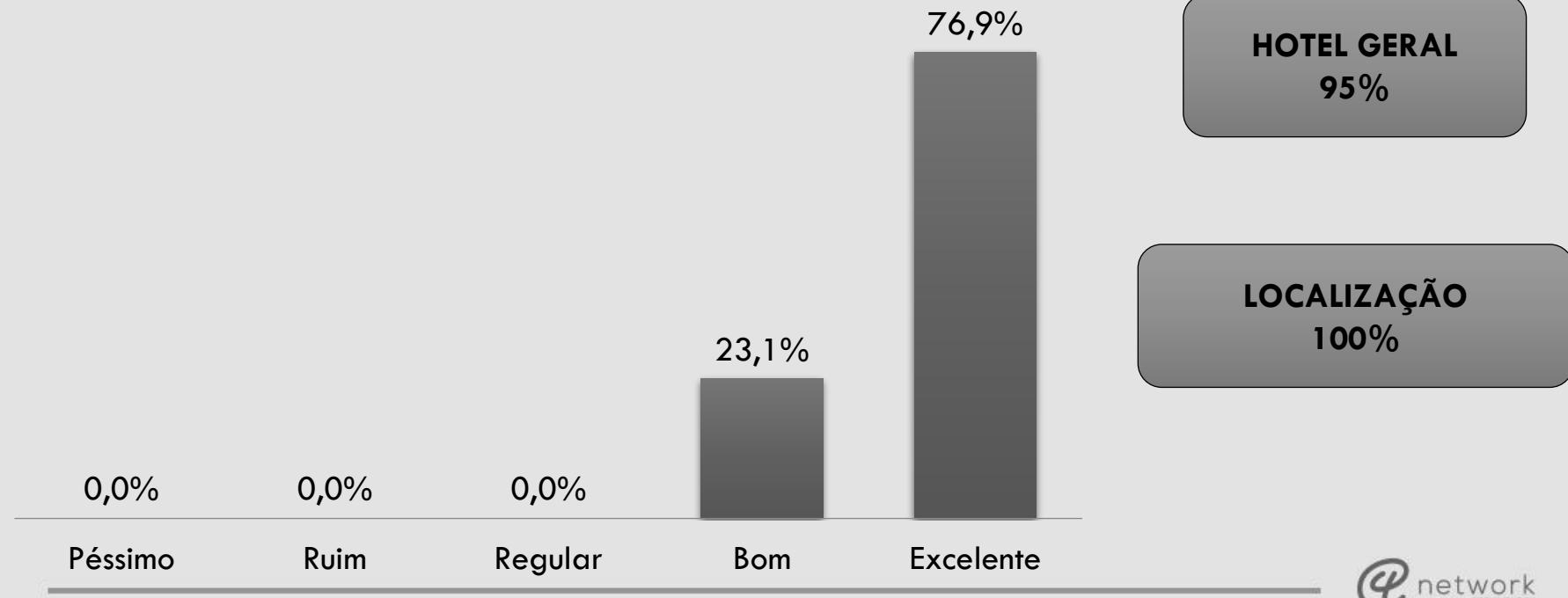
HOTEL GERAL
95%

ALIMENTOS E BEBIDAS
77%

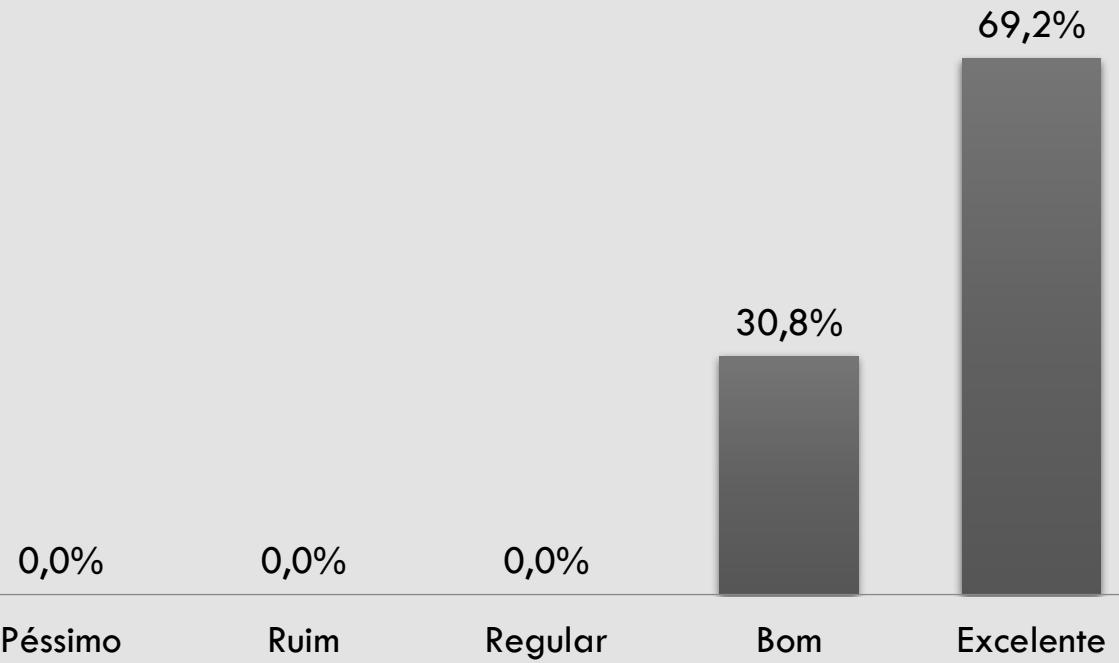
HOTEL: ATENDIMENTO



HOTEL: LOCALIZAÇÃO



HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



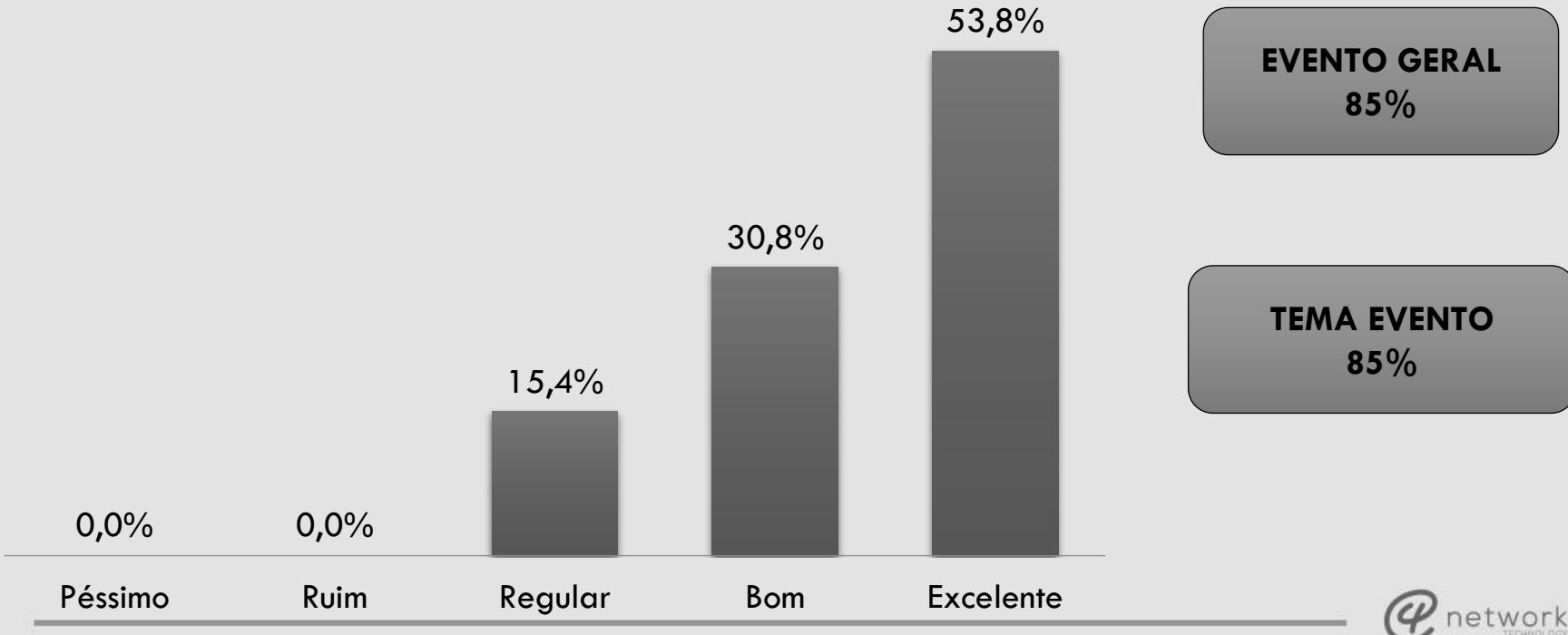
HOTEL GERAL
95%

LIMPEZA E
HIGIENIZAÇÃO
100%

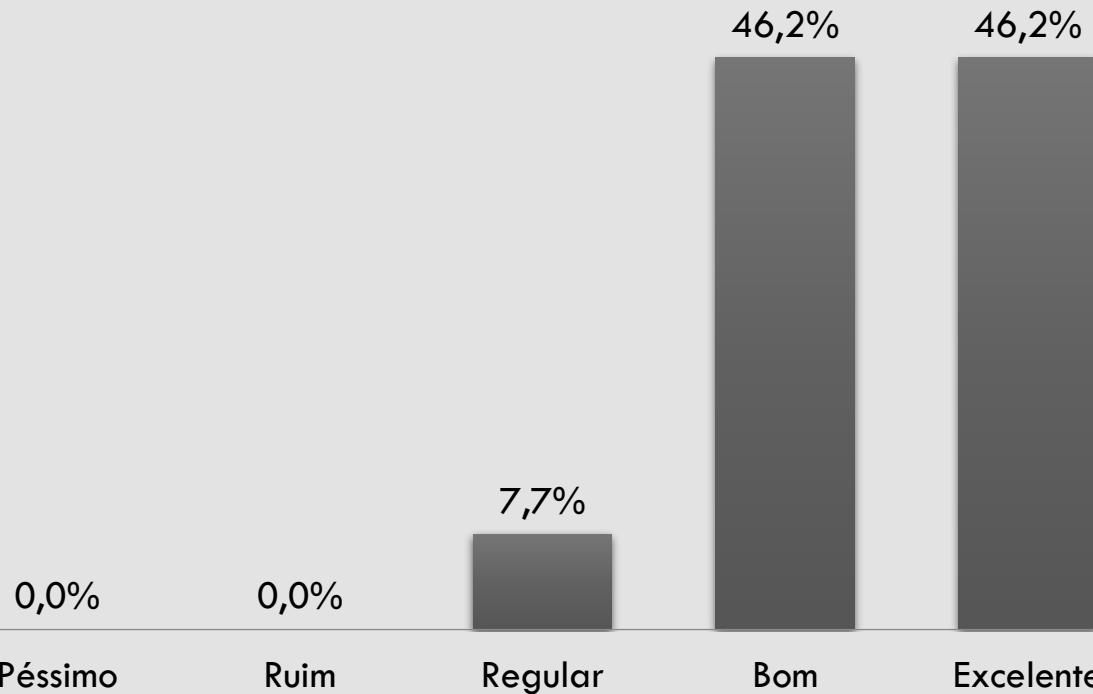
—

EVENTO

EVENTO: TEMA DO EVENTO



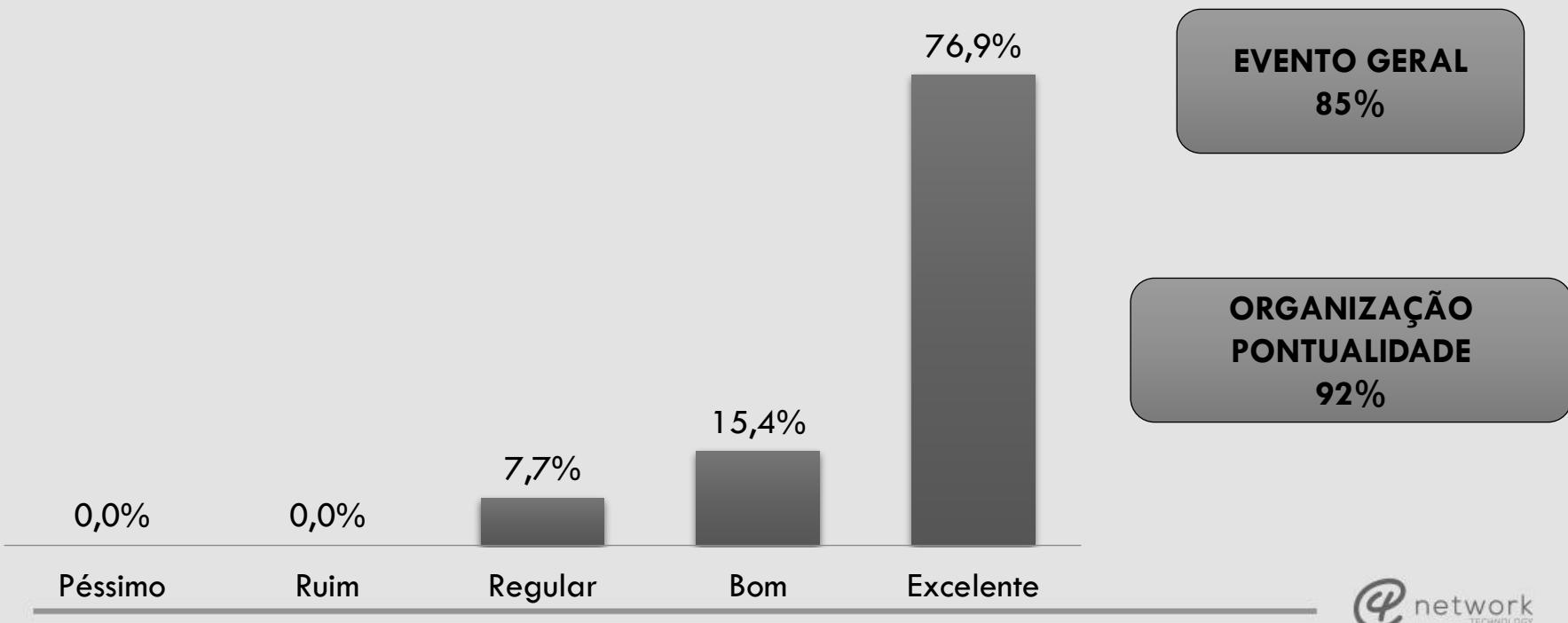
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



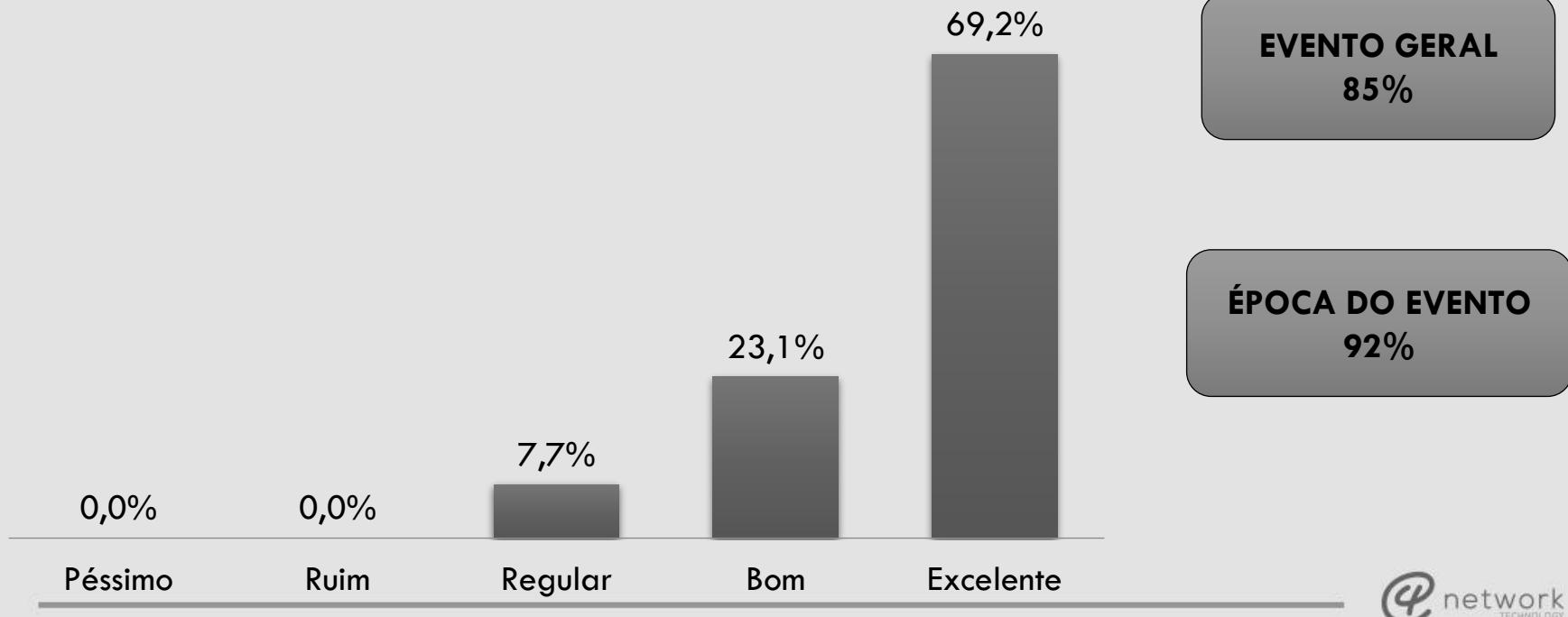
EVENTO GERAL
85%

COMUNICAÇÃO VISUAL
92%

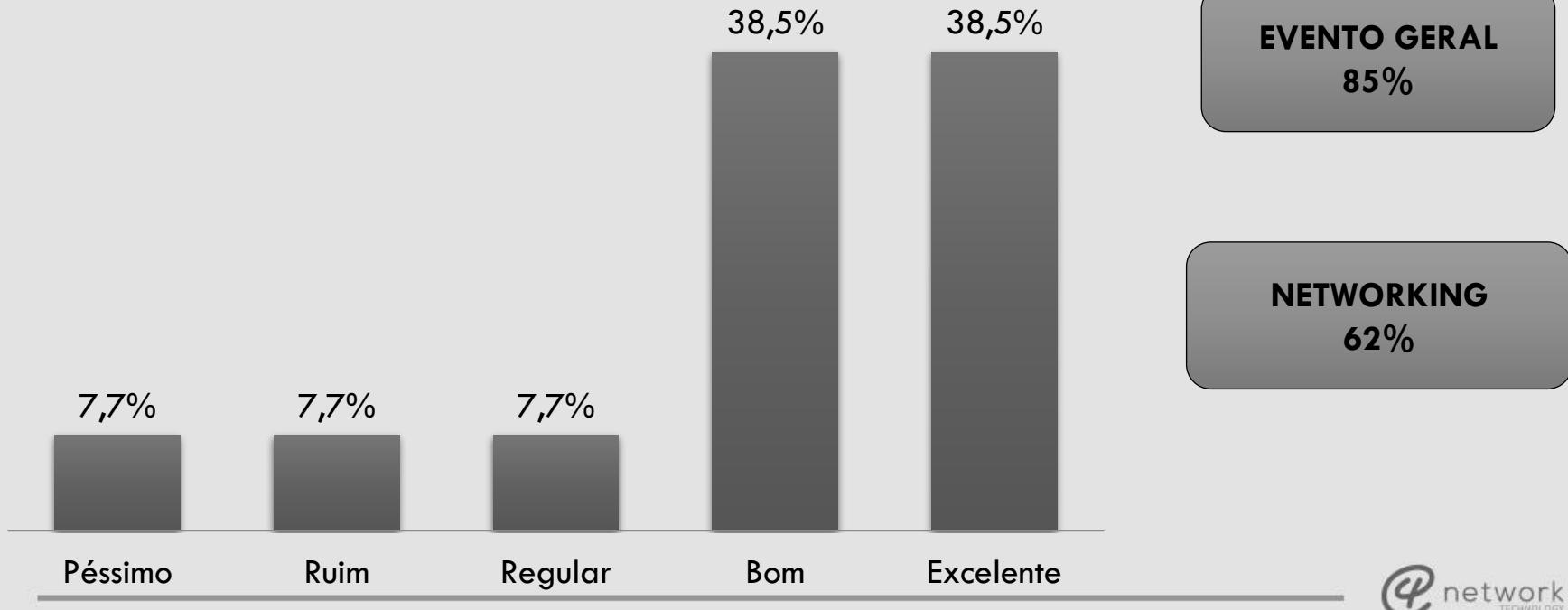
EVENTO: ORGANIZAÇÃO E PONTUALIDADE



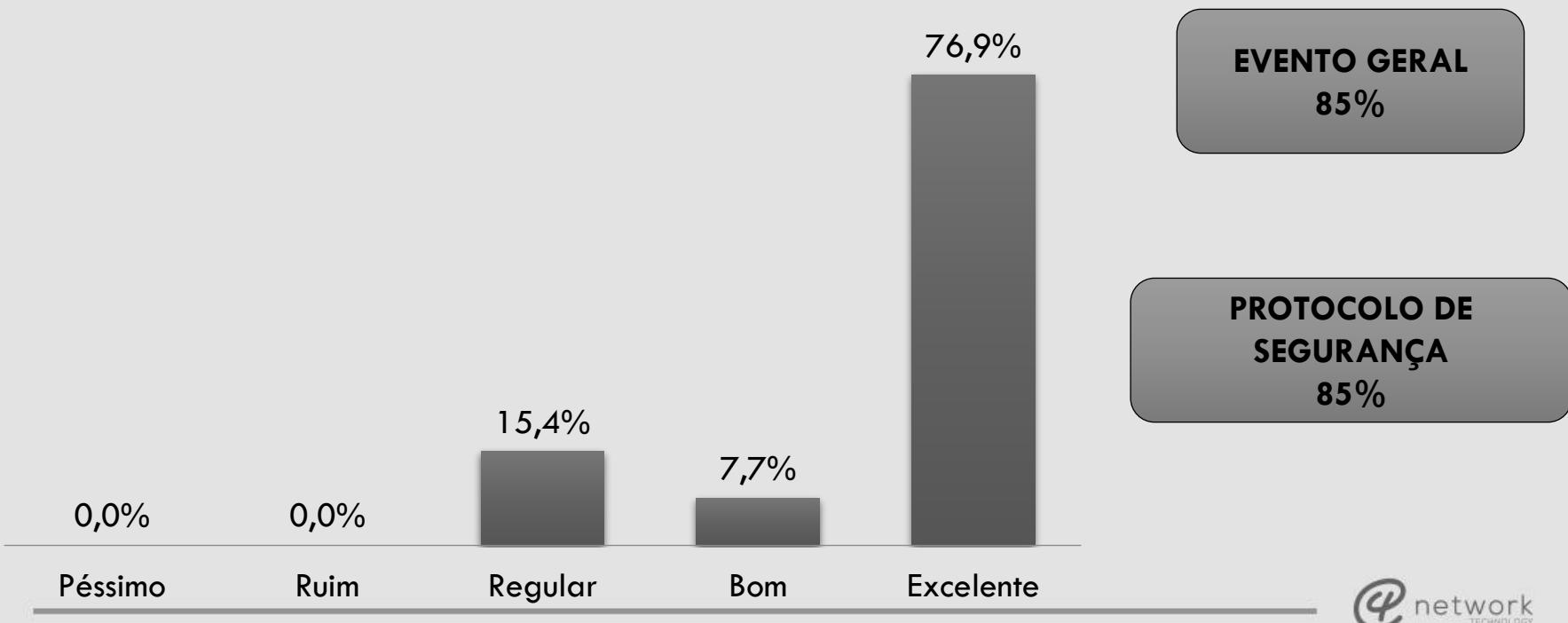
EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO: NETWORKING



EVENTO: PROTOCOLO DE SEGURANÇA COVID

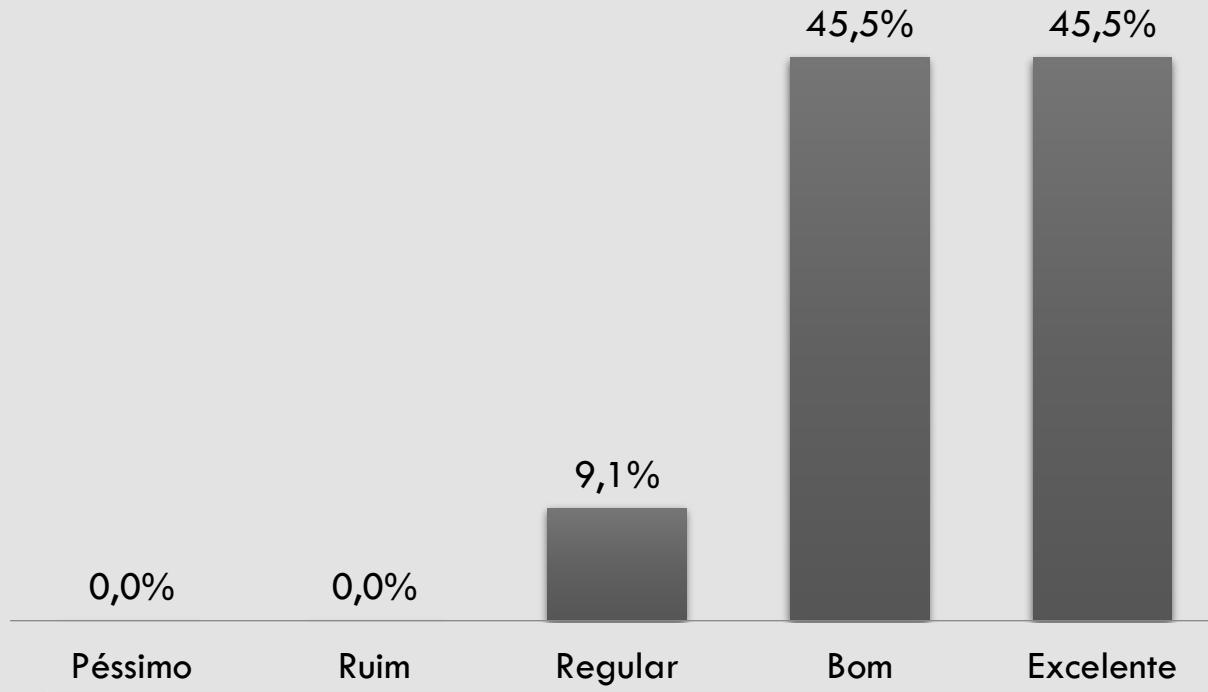


Observações:

- **“Havia muitos convidados de Órgãos Públicos, sem geração de leads, no geral! Não tivemos retorno nenhum com este evento, baixa aderência do público alvo.”**

KEYNOTE

KEYNOTE: LUCIANE BOTTO



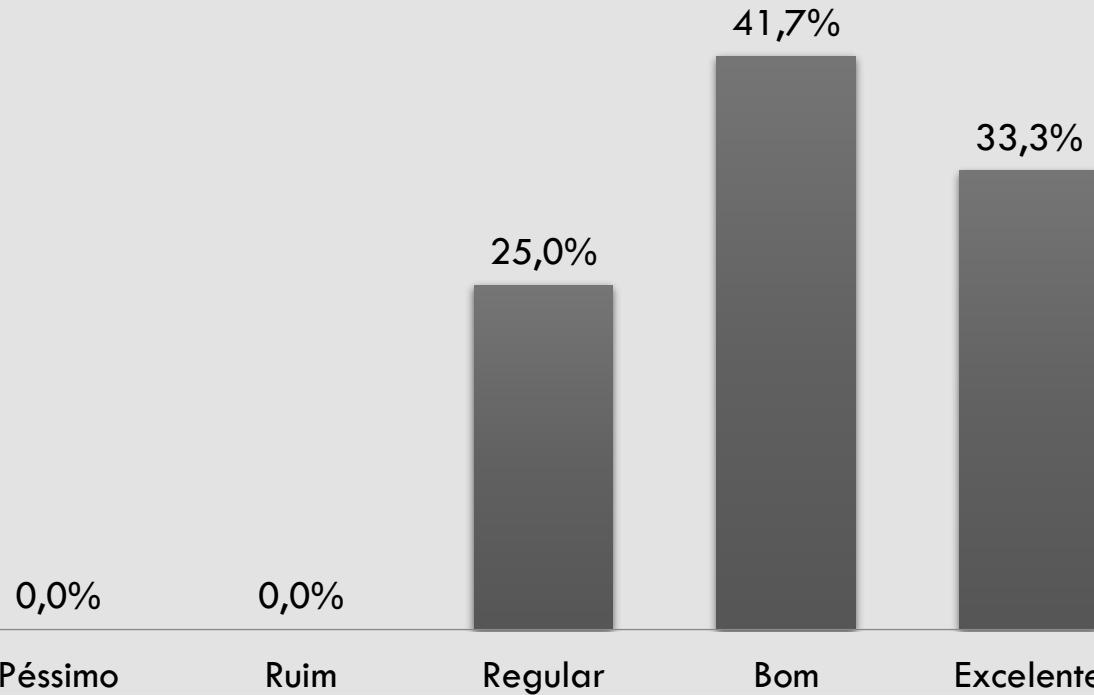
LUCIANE BOTTO
91%

Observações:

- “Não acompanhei.”

KEYNOTE

KEYNOTE: KIP GARLAND



KIP GARLAND
75%

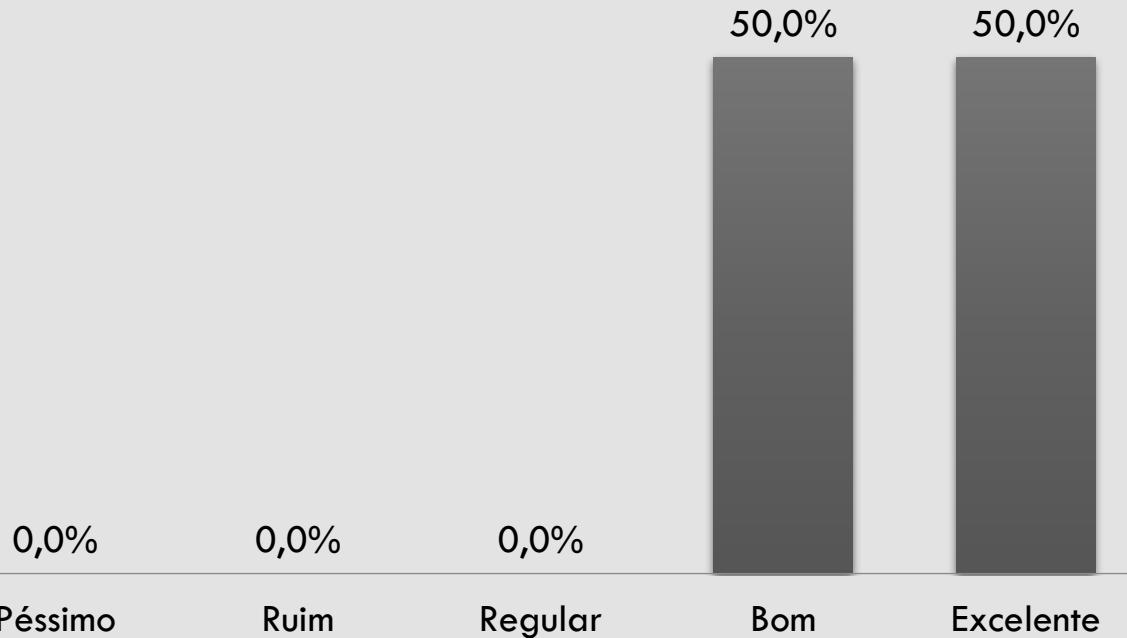
Observações:

- “Cansativo demais.”

TESTIMONY

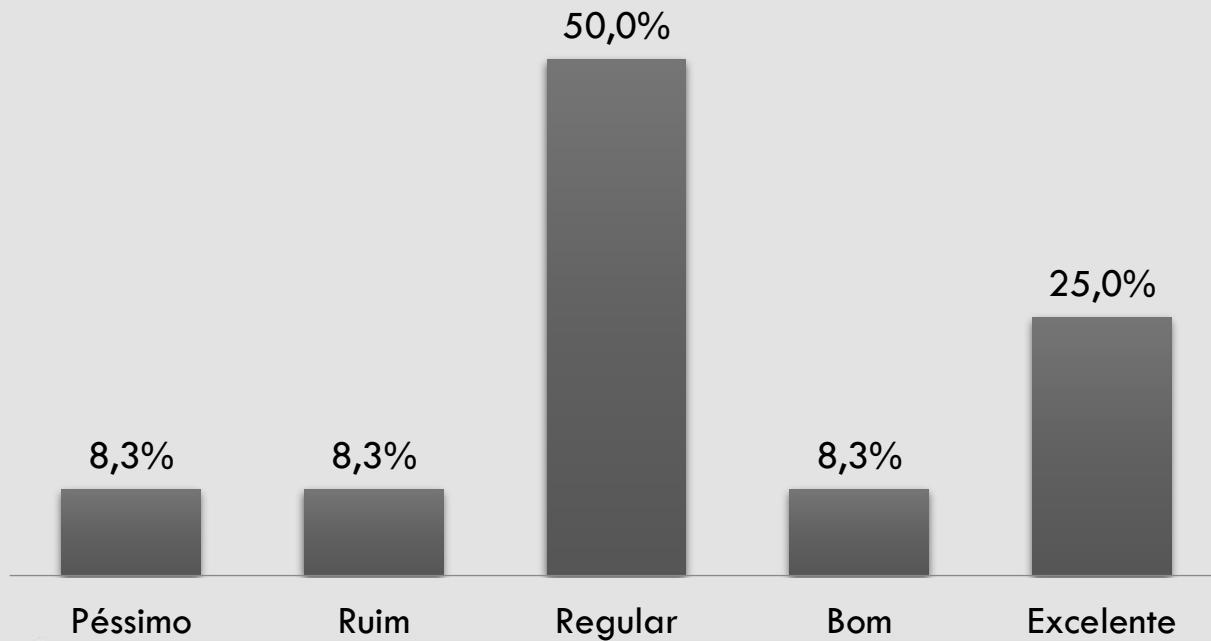
CIO TESTIMONY: LÚCIO CAMILO

LÚCIO CAMILO
100%



OPORTUNIDADES DE NETWORKING

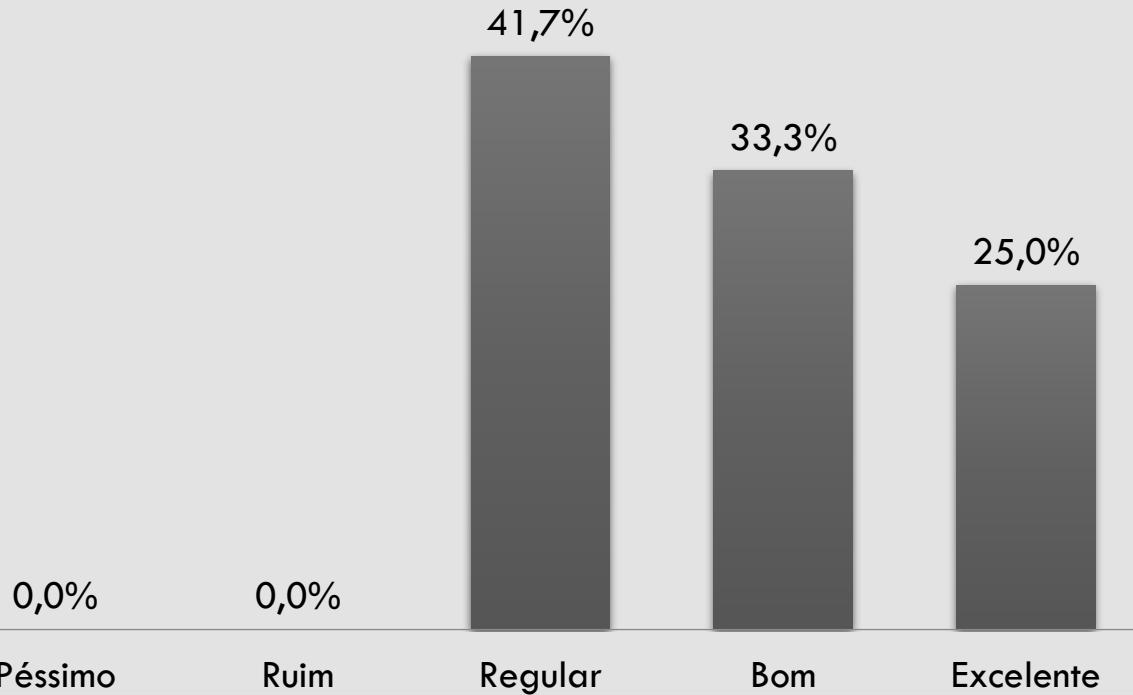
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: ALMOÇO



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
84%

ALMOÇO
17%

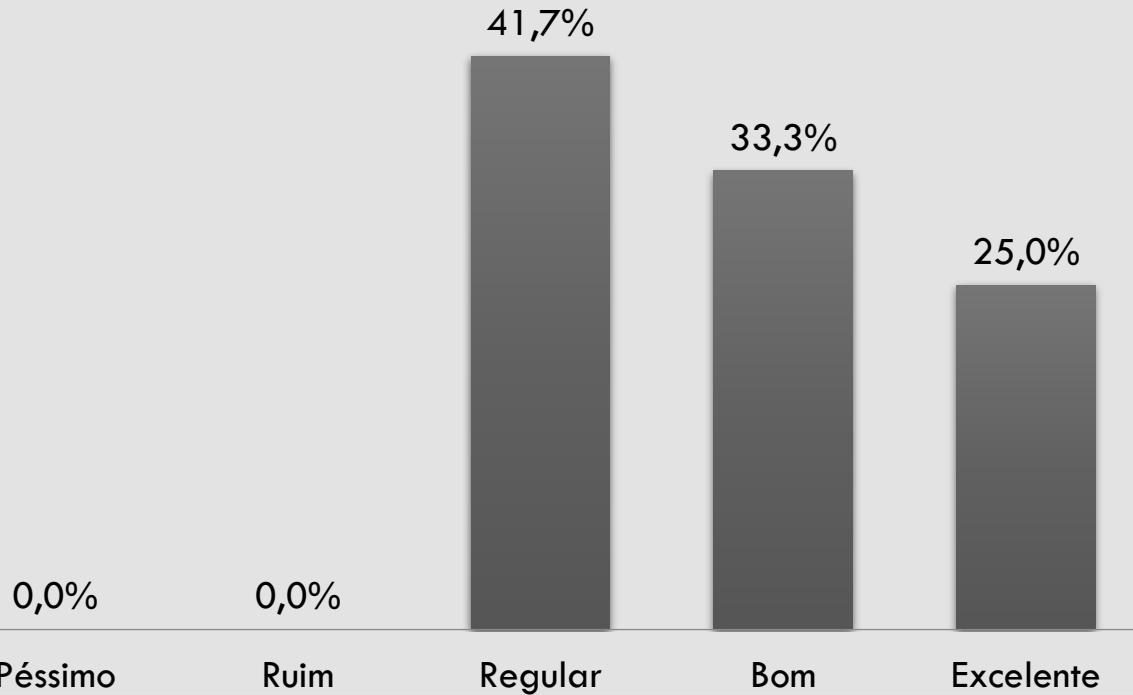
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COFFEE BREAK



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
84%

COFFEE BREAK
58%

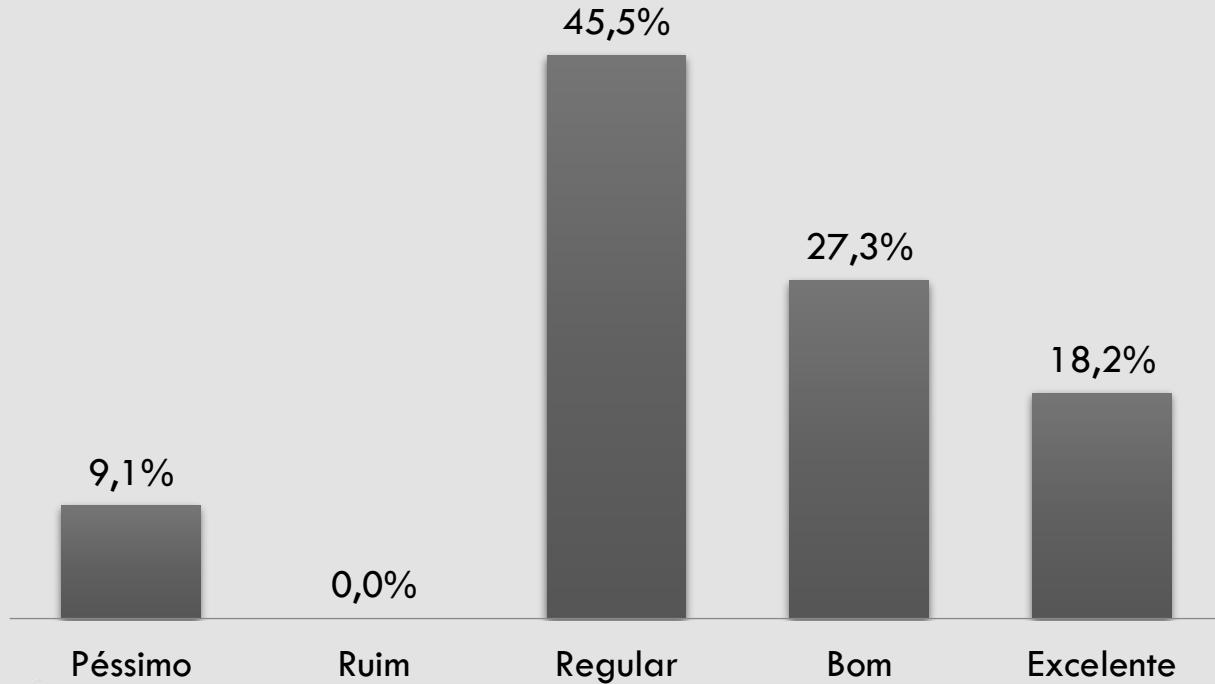
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COQUETEL



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
84%

COQUETEL
58%

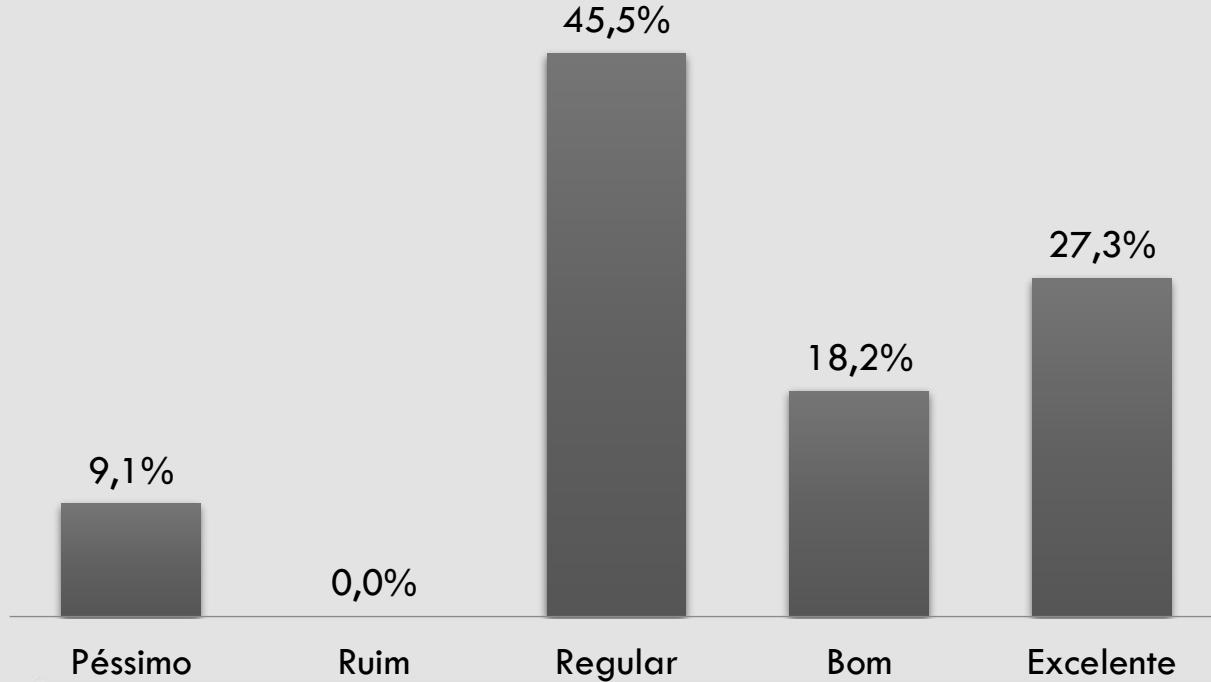
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: JANTAR



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
84%

JANTAR
36%

OPORTUNIDADES DE NETWORKING: ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
84%

INTEGRAÇÃO
36%

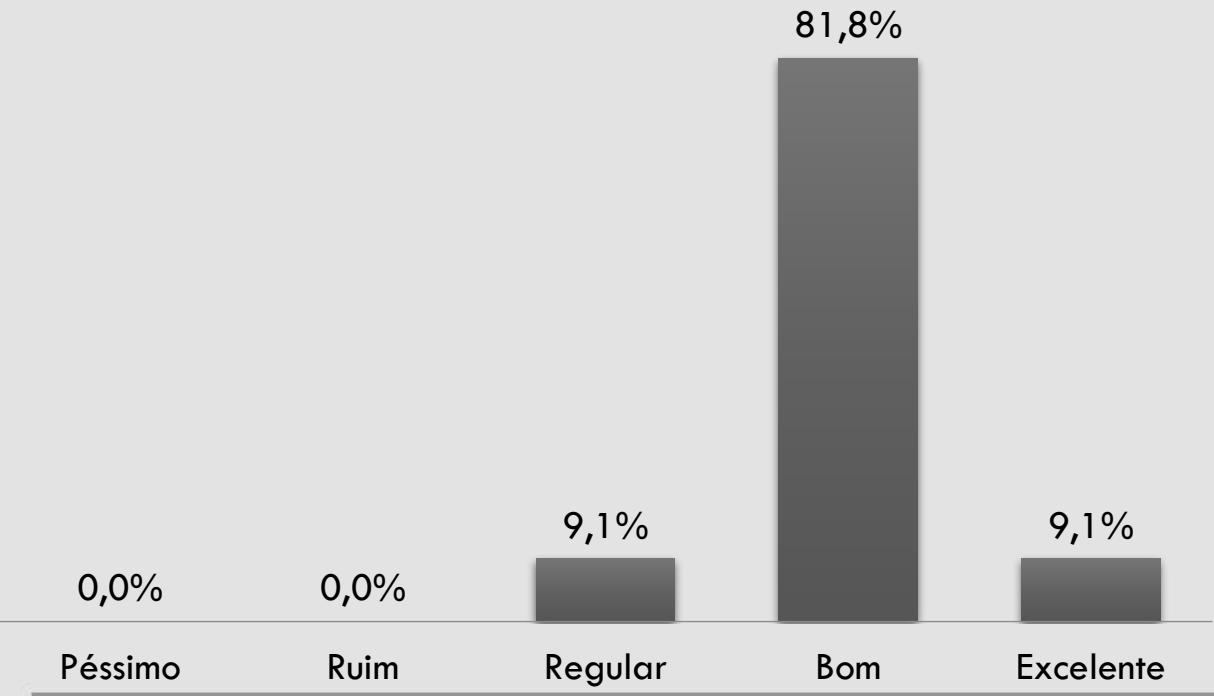
Observações:

- “Coquetel, jantar e atividade de integração não se aplicaram.”

AÇÕES



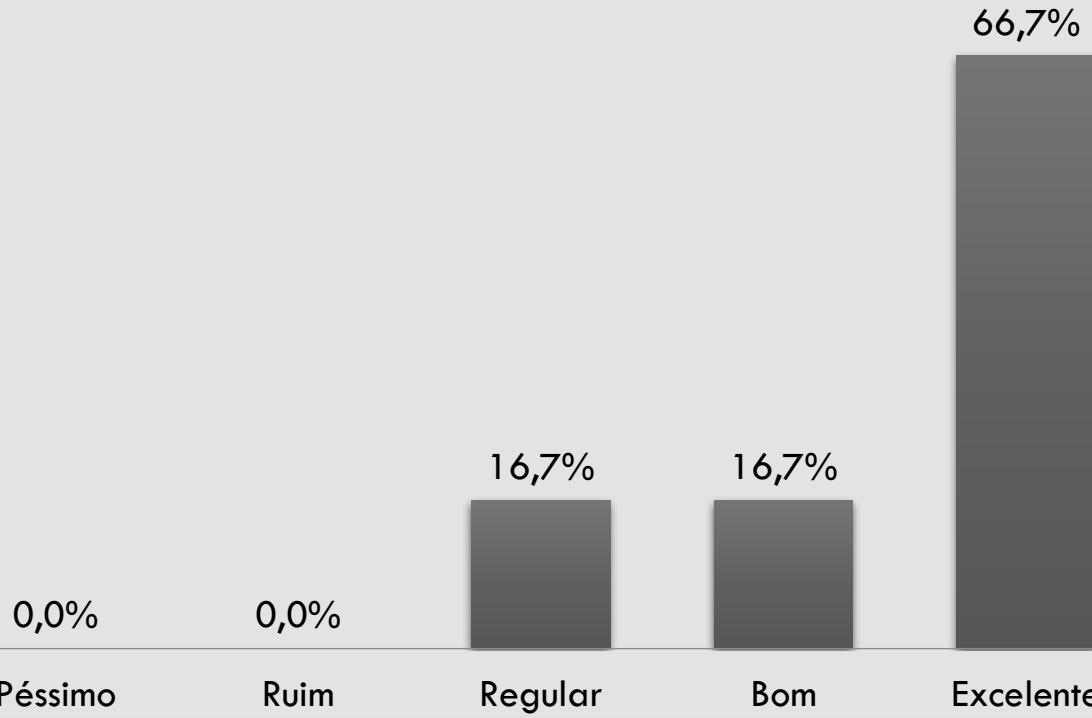
AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)



FRATERNO
91%

APLICATIVO 4NETWORK

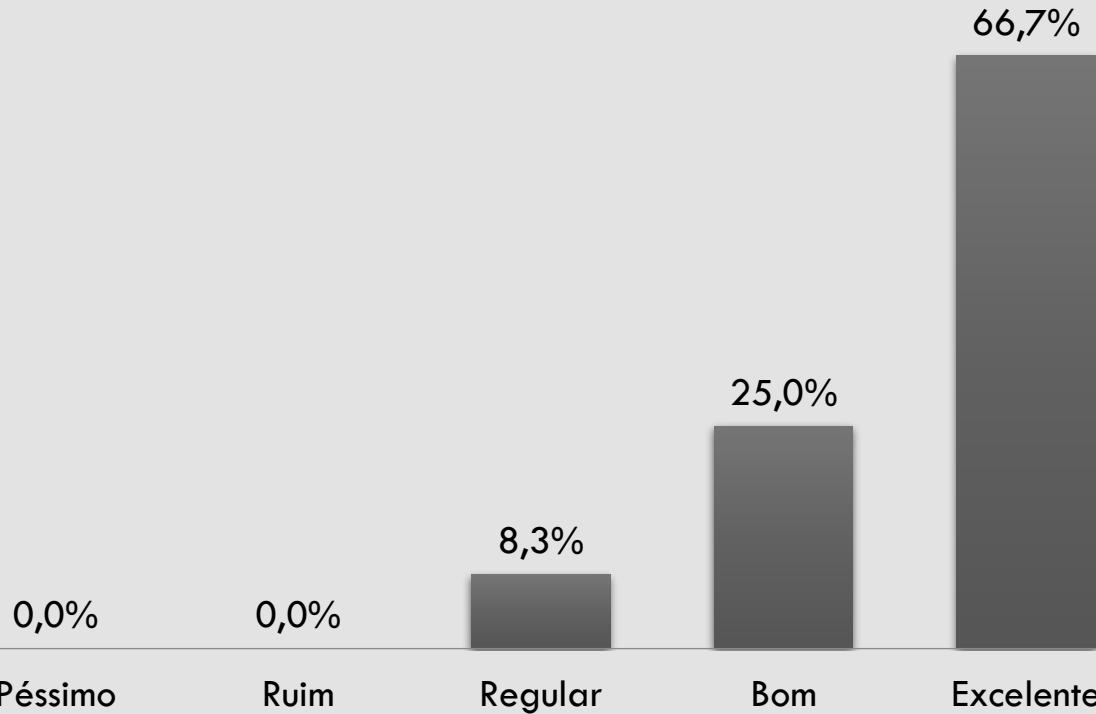
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
77%**

**USABILIDADE
83%**

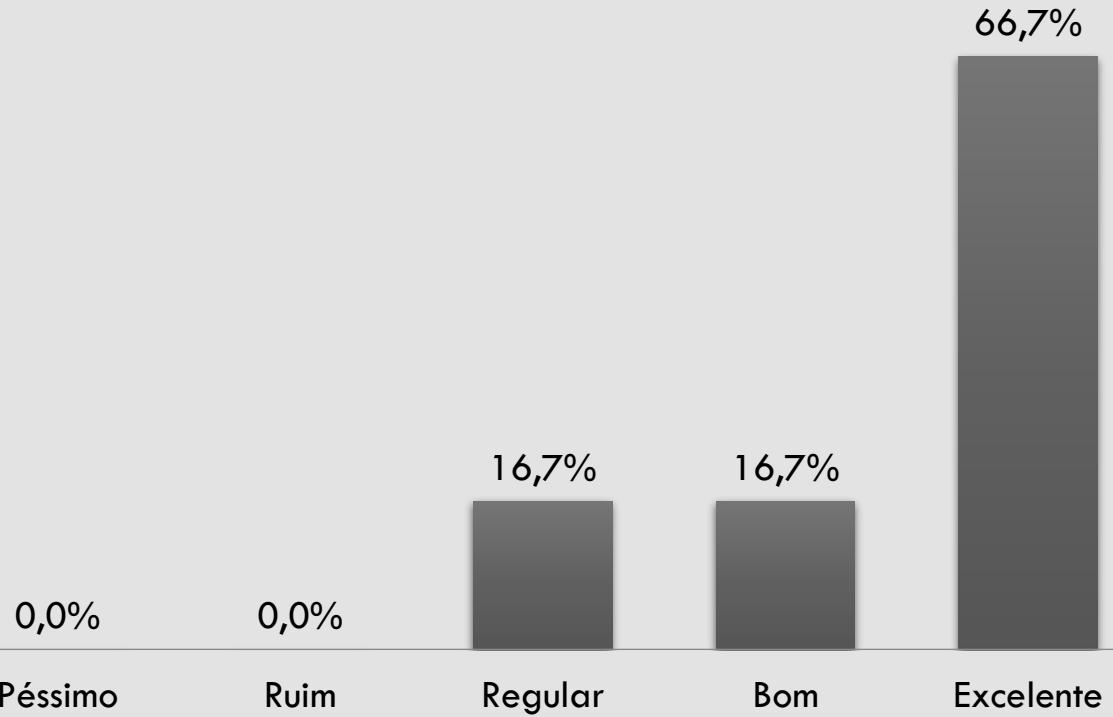
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
77%

CONTEÚDO
92%

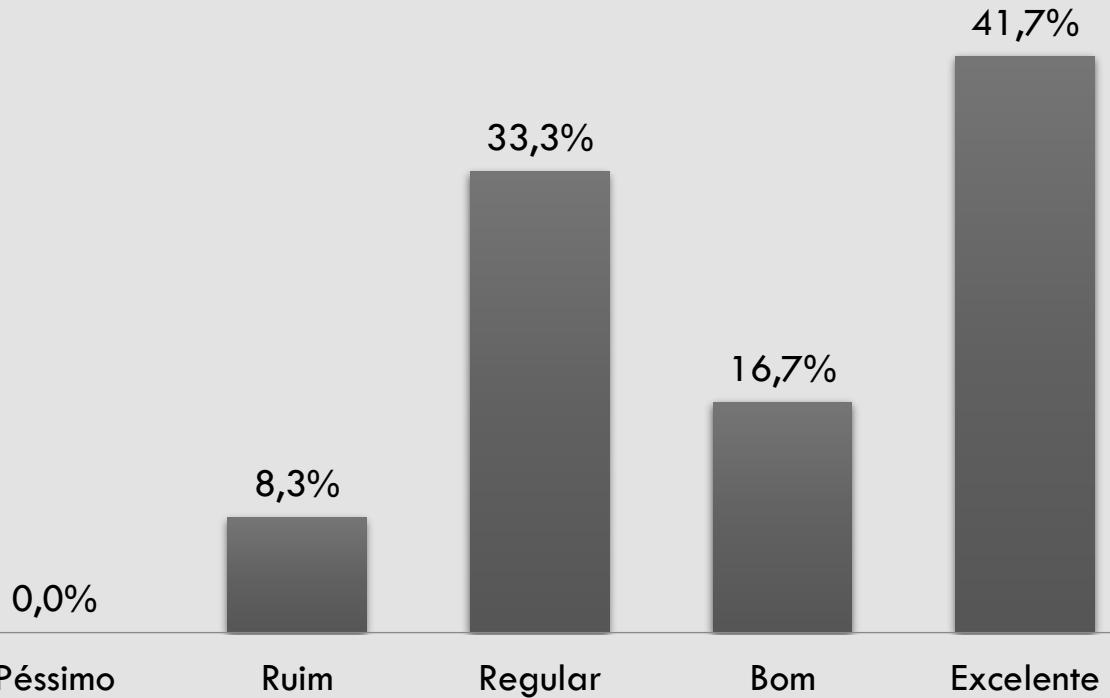
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
77%

INTERFACE
83%

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
77%

TROCA DE CARTÕES
50%

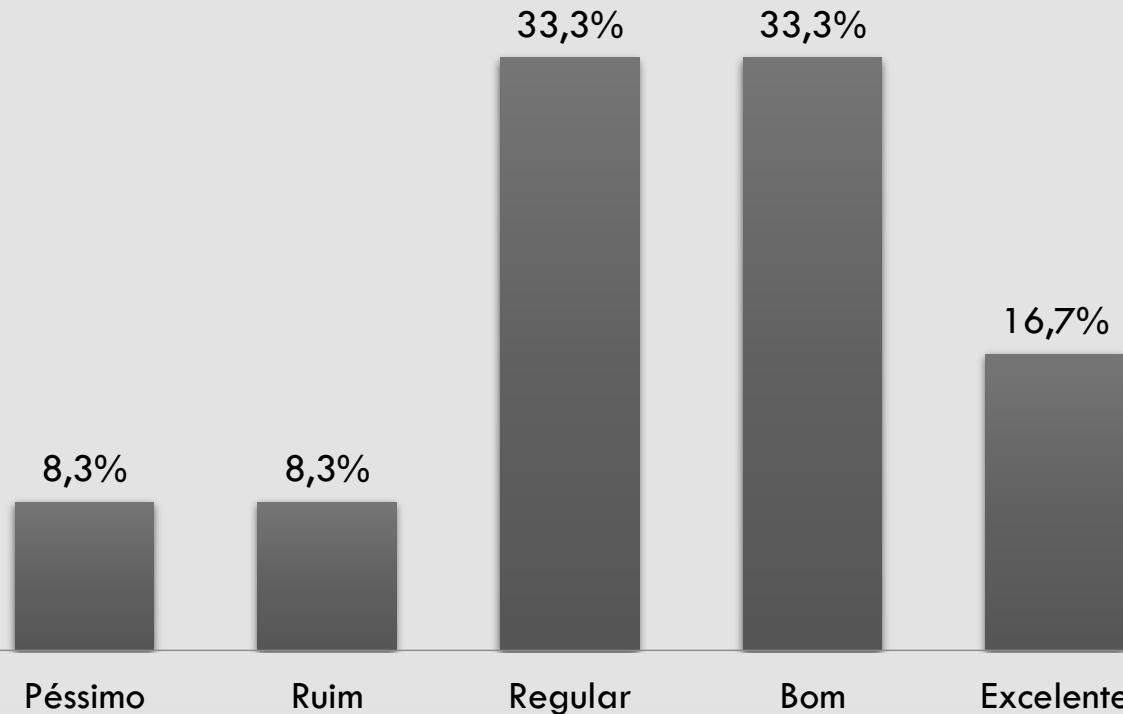
Observações:

- “**Muitos contatos intivos.**”

NEGÓCIOS



NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



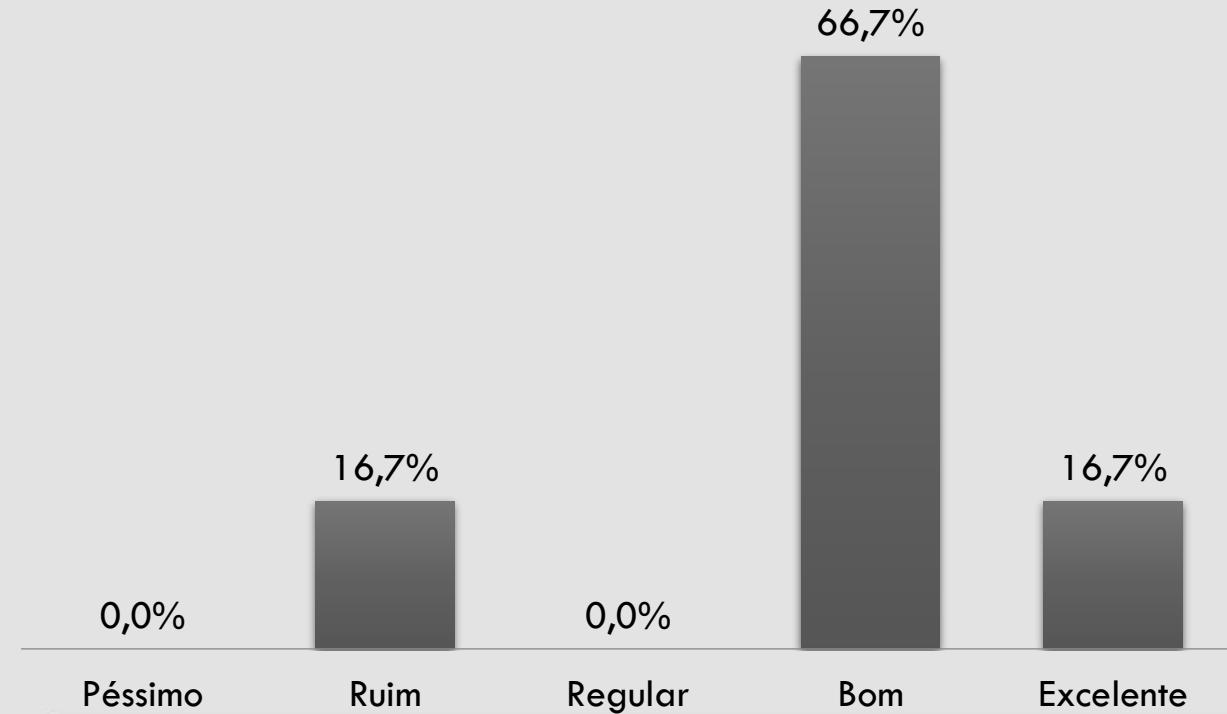
**PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**
33%

Observações:

- “**Grande numero de ausências no evento.**”
- “**Muitas empresas GOV/órgãos públicos.**”

4C10 RJ

4CIO RJ: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?



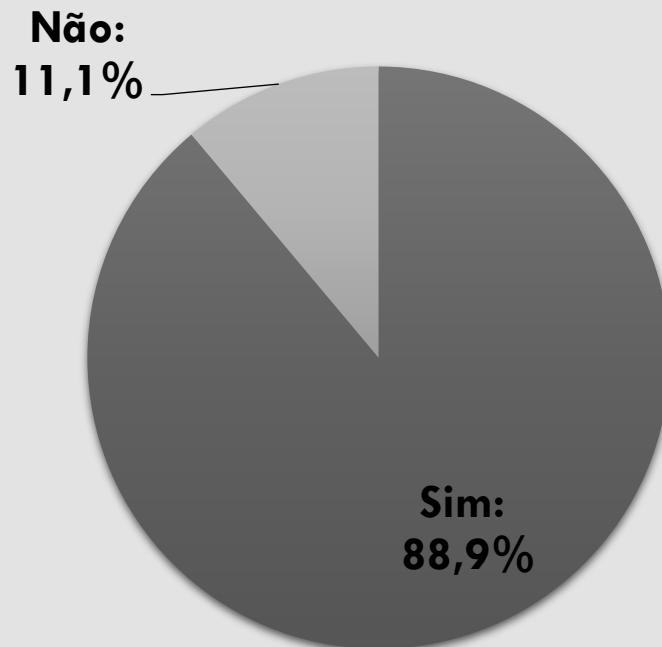
4CIO RJ
67%

Observações:

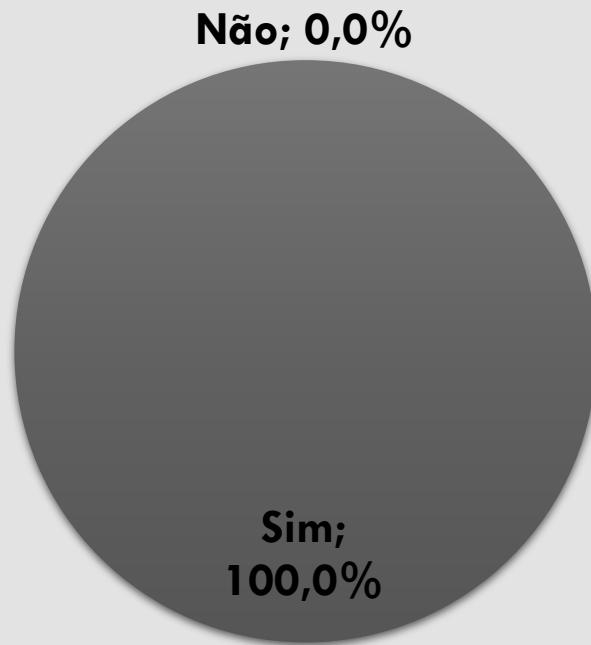
- “Achei o evento fraco para networking, muitos cios não compareceram, a maioria era órgão público, governo, muitas dinâmicas em salas fechadas/restritas e muito tempo livre sem cios disponíveis.”

ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CIO RJ?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?



Comentários e Observações:

- “Este foi o 1º evento da 4Network que julgamos como não proveitoso.”